

MAYO – NUEVO ESTILO

LA ELEGANCIA QUE VIVES

Nuevo Estilo

Nº 482 • MAYO 2018

AL AIRE LIBRE
NUEVO CÓDIGO (IDEAL)
PARA LOS ESPACIOS EXTERIORES

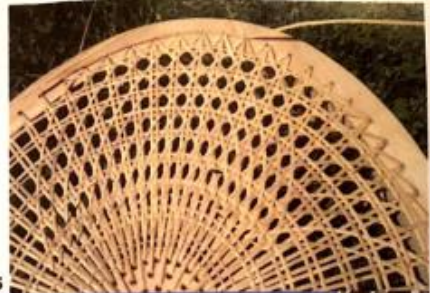
EL CENTRO DEL SALÓN
ESTAS MESAS TIENEN SU PUNTO

LA DECO DESPIERTA
Y LLEGA MÁS FRESCA. MÁS ATRACTIVA... MÁS TÚ!

ALEMANIA 20% • ANDORRA 300% • BELGICA 50% • FRANCIA 60% • GRECIA 70% • HUNDIRIA 80% • ITALIA 100%

00482
41382473501
3 € (CASARIAS 3,05 €)

UNA GRAN PICTURA ITALIANA
VALENTINO GARZZANI



tiene su deco asiática colonial y, por supuesto, la alta cocina vietnamita, riquísima. No te revelo más, tienes que ir (*Velázquez, 102*).

3. Fascinante. La tienda de la firma de complementos **Malababa** es un reflejo de su identidad: luz, formas puras, naturalidad y texturas, a través de celosías, barro, pieles, ecocemento y ágatas. Un diez para sus creadores: el estudio **Ciszak Dalmas y Matteo Ferrari** (*Serrano, 8. Madrid*).

4. *Prada Candy Sugar Pop* es la última expresión de perfumes **Prada** y me ha convencido. Me gusta su icónico frasco, que rinde homenaje aquí al bolso *Saffiano* tricolor (*prada.com*).

5. **Amelia Franco, La Sastre del Mueble**, es mi gran descubrimiento este mes. Restaura sillas de cuerda y fibras naturales, lo que quieras: encordados, rejillas o, como el de la imagen, medallones Reina Victoria (*www.lasastredelmueble.es*).

6. Acércate a **Gunni & Trentino**, en un edificio joya recubierto con material de Cosentino. Incluye biblio-bar, una terraza y una cocina de exterior (*Pº de la Habana, 3. Madrid*).

7. Puro relax con familia o amigos en el valle del Tietar (Ávila). A 3 km de Candeleda, la **Quinta San Cayetano** es una preciosa casa de campo para alquilar que parece un hotel 5 estrellas. Disfrutarás del jardín y la piscina (*quintasancayetano.com*).

8. **IKB 191** y **La Fresh Gallery** se han aliado para mostrar *Full bloom*, la genial exposición del argentino Grillo Demo -acuarela, collage y pintura sobre objetos-, que se verá en la tienda de antigüedades hasta el 15 de mayo (*Arganzuela, 18. Madrid*). ■

